




CREATING BRAND IDENTITY



 Módulo
III

 Curso
Marca en
la
Economía
Naranja

 Tema 2
Identidad de
Marca

 Lección 2
Elementos
de la Marca

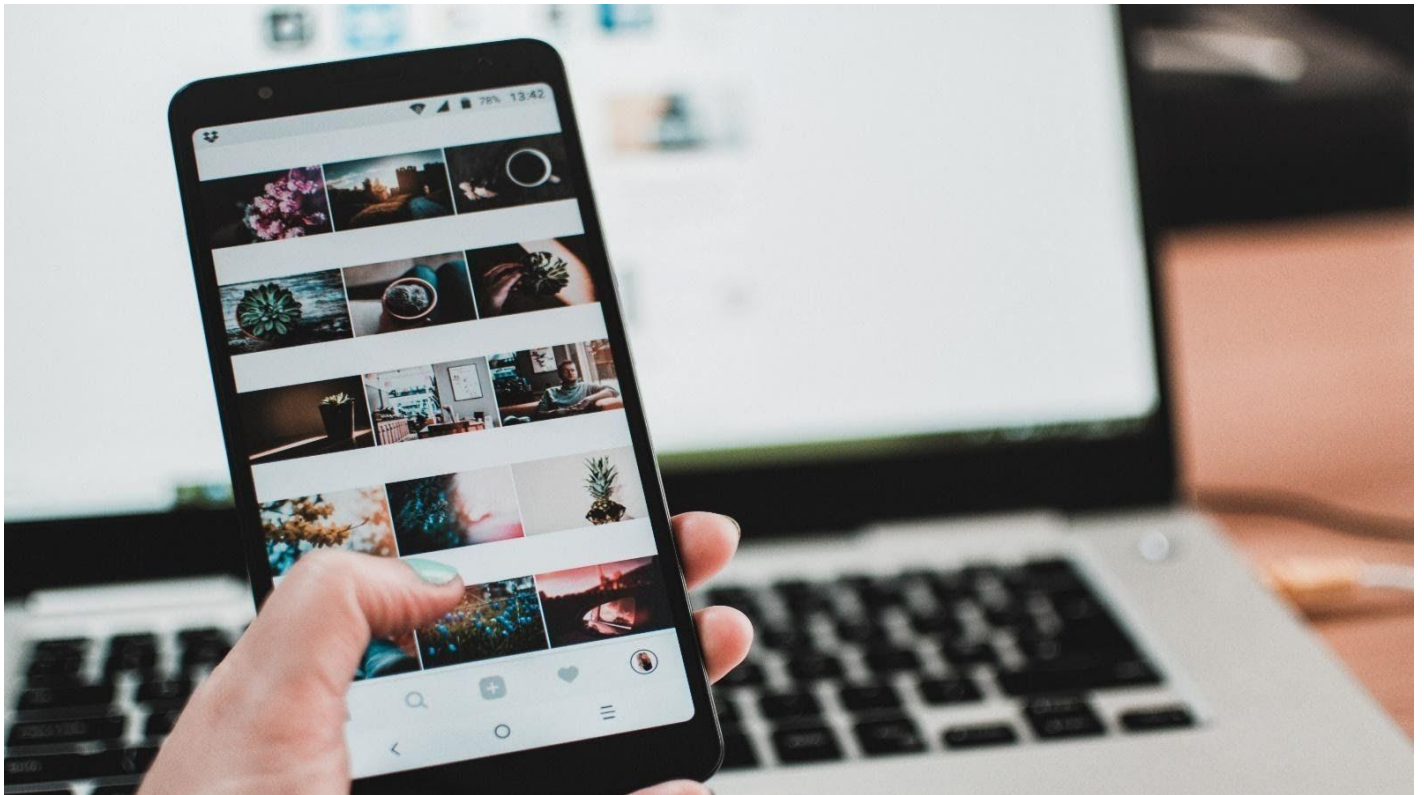
Actividad

- **Breve descripción:** En una actividad individual, cada alumno debe crear su propia marca.
- **Metodología:** Aprendizaje inductivo
- **Duración:** 1 hora
- **Dificultad (alta - media - baja):** Media
- **Individual / Equipo:** Individual
- **Aula / Casa:** Casa
- **¿Qué necesitamos para realizar esta actividad?**
 - Equipo (ordenador o teléfono móvil)
 - Programa Computacional (Navegador web)
 - Otros recursos (Ninguno)

Descripción



- **Descripción del texto:** Una vez que cuando la lección es presentada por el profesor, el estudiante será capaz de crear identidad de marca.
- **Ilustración:**



Instrucción

Elija un navegador web para encontrar la información necesaria.

1. PASO 1: Decida para qué va a crear la marca: Puede elegir un producto, un servicio, una idea o un lugar (patrimonio cultural). Sea creativo. Tu primer paso es crear el nombre de tu marca. Cíñase a los principios que hemos establecido: recordación, significado, simpatía, transferibilidad, adaptabilidad y protegibilidad.
2. PASO 2: Elegir el dominio y su URL. La mayoría de los dominios de una sola palabra ya están cogidos, así que aquí tendrás que crear una palabra moneda.
3. PASO 3: En el primer enlace descubrirás una pequeña guía sobre los colores que debes elegir. Una vez hecho esto, puedes crear una paleta en las herramientas (una gama de colores con tonos específicos que caracterizarán tu marca)
4. PASO 4: Utilizando las herramientas gratuitas que te proporcionamos, crea el logotipo. Prueba todas las herramientas ofrecidas para crear el mayor número posible de logotipos y luego elige el mejor. Si sabes usar adobe Photoshop o Illustrator, intenta usarlos para crear un logo.
5. PASO 5: Crearás un tipo de letra que podrás utilizar para la promoción de tu marca.
6. PASO 6: Aquí puedes aplicar lo aprendido en nuestro curso de fotografía. Opcionalmente puedes crear fotos de la marca que estás creando ahora. Estas fotos pueden ser utilizadas para promocionar tu marca.



7. PASO 7: Crea un eslogan para tu marca. Sea creativo y siga estas sugerencias:

- Corto y sencillo
- Coherencia
- Por qué eres diferente
- Atemporal
- Independencia

8. PASO 8: Ahora debes pensar un poco en combinar los elementos que has creado, para que en la parte posterior del curso podamos determinar a través de qué canales presentaremos qué elementos de identidad de marca.

Resultados Esperado

- Que el alumno aprenda a crear la Identidad de una marca.

COMPETENCIAS DIGITALES (Competencias desarrolladas): *Navegar, buscar y filtrar datos, información y contenidos digitales, Evaluar datos, información y contenidos digitales, Elaborar contenidos digitales, Interactuar a través de las tecnologías digitales*

COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS (Competencias desarrolladas): *Creatividad, Autoconciencia y autoeficacia, Motivación y perseverancia, Tomar la iniciativa*

ANEXO:

| COMPETENCIAS DIGITALES | COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS |
|---|----------------------------|
| 1. INFORMACION Y ALFABETIZACIÓN DIGITAL | 1. IDEAS Y OPORTUNIDADES |



| | |
|--|--|
| <p>1.1 Navegación, búsqueda y filtrado de datos, información y contenido digital</p> <p>1.2 Evaluación de datos, información y contenido digital</p> <p>1.3 Administración de datos, información y contenido digital</p> | <p>1.1 Identificación de oportunidades</p> <p>1.2 Creatividad</p> <p>1.3 Visión</p> <p>1.4 Valorar las ideas</p> <p>1.5 Pensamiento ético y sostenible</p> |
| <p>2. COMUNICACION Y COLABORACION</p> <p>2.1 Interactuar a través de las tecnologías digitales</p> <p>2.2 Compartir a través de las tecnologías digitales</p> <p>2.3 Participar como ciudadanos a través de las tecnologías digitales</p> <p>2.4 Colaborar a través de las tecnologías digitales</p> <p>2.5 La etiqueta digital</p> <p>2.6 Gestionar la identidad digital</p> | <p>2. RECURSOS</p> <p>2.1 Autoconciencia y autoeficacia</p> <p>2.2 Motivación y perseverancia</p> <p>2.3 Movilización de recursos</p> <p>2.4 Alfabetización financiera y económica</p> <p>2.5. Movilización de los otros</p> |
| <p>3. CREACION DE CONTENIDO DIGITAL</p> <p>3.1 Desarrollar contenidos digitales</p> <p>3.2 Integrar y re-elaborar los contenidos digitales</p> <p>3.3 Derechos de autor y licencias</p> <p>3.4 Programación</p> | <p>3. EN ACCION</p> <p>3.1 Tomar la iniciativa</p> <p>3.2 Planificación y gestión</p> <p>3.3 Afrontar la incertidumbre, la ambigüedad y el riesgo</p> <p>3.4 Trabajar con otros</p> <p>3.5. Aprender a través de la experiencia</p> |
| <p>4. SEGURIDAD</p> <p>4.1 Protección de dispositivos</p> | |



| | |
|--|--|
| <p>4.2 Proteger los datos personales y la privacidad</p> <p>4.3 Protección de la salud y el bienestar</p> <p>4.4 Protección del medio ambiente</p> | |
| <p>5. SOLUCIÓN DE PROBLEMAS</p> <p>5.1 Resolver problemas técnicos</p> <p>5.2 Identificar las necesidades y las respuestas tecnológicas</p> <p>5.3 Utilización creativa de las tecnologías digitales</p> <p>5.4 Identificar las brechas de la competencia digital</p> | |

